



Федеральное агентство морского и речного транспорта  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Государственный университет морского и речного флота  
имени адмирала С.О. Макарова»  
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра Экономики и менеджмента

## АННОТАЦИЯ

Дисциплины «Сравнительный менеджмент на транспорте»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Промежуточная аттестация – зачет

### 1. Место дисциплины в структуре ООП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Сравнительный менеджмент на транспорте» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Макроэкономика», «Управленческие решения в транспортной отрасли», «Менеджмент».

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Сравнительный менеджмент на транспорте» обучающийся должен:

Знать: основные направления выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности; инструменты и методы выбирать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); цели и задачи анализа данных, связанных с выполнением показателей транспортной и производственно-хозяйственной деятельностью, в т.ч. с использованием информационно-аналитических автоматизированных систем управления, включая применение законов и методов экономики, организации труда и управления на производстве, правил оказания услуг по перевозкам пассажиров, грузов,

инструкций по оформлению проездных и перевозочных документов, технических и распорядительных актов и иной технической документации; алгоритм организации работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями;

Уметь: применять навыки и умения выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности; выбирать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); анализировать данные, связанные с выполнением показателей транспортной и производственно-хозяйственной деятельностью, в т.ч. с использованием информационно-аналитических автоматизированных систем управления, включая применение законов и методов экономики, организации труда и управления на производстве, правил оказания услуг по перевозкам пассажиров, грузов, инструкций по оформлению проездных и перевозочных документов, технических и распорядительных актов и иной технической документации; организовывать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями;

Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности; навыками и умениями выбирать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом); навыками и умениями анализа данных, связанных с выполнением показателей транспортной и производственно-хозяйственной деятельностью, в т.ч. с использованием информационно-аналитических автоматизированных систем управления, включая применение законов и методов экономики, организации труда и управления на производстве, правил оказания услуг по перевозкам пассажиров, грузов, инструкций по оформлению проездных и перевозочных документов, технических и распорядительных актов и иной технической документации; навыками и умениями организовывать работы по проектированию производственных и управленческих процессов, и их улучшению, составлению документации о структурных подразделениях и работниках, обеспечение внесения в них необходимых изменений и дополнений, взаимодействие с клиентами по качеству продукции и услуг, работа с рекламациями.

### **3. Объем дисциплины по видам учебных занятий**

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы; всего 144 часа, из которых по 32 часов по очно-заочной (16 часа – занятия лекционного типа, 16 часа – практические занятия).

#### **4. Основное содержание дисциплины**

1. Историческое развитие международного бизнеса и становление сравнительного менеджмента
2. Понятие и основные особенности российского менеджмента
3. Культурные основания сравнительного менеджмента
4. Исследования деловых культур в сравнительном менеджменте
5. Национальные различия в мотивации и стереотипах управленческого поведения

Составитель: к.т.н., доцент Зайцева Т.В.